

Conseils et modules de formation

Ingénierie culturelle et littéraire

Accompagnement professionnel aux métiers de la culture

The logo consists of the lowercase letters 'e', '&', and 'l' in a red, handwritten-style font. The 'e' is on the left, the '&' is in the middle, and the 'l' is on the right, all connected together.

par Emmanuelle Leroyer

Lire & Lier

Créer du lien par la lecture



www.lire-lier.fr

Activité de conseil, de formation et d'organisation

- en ingénierie culturelle, montage de projets
- en édition (édition indépendante, jeunesse, livre-audio et de l'illustration)
- en événementiel (lecture, colloque, expo...)
- en communication, partenariat et fundraising
- en animation de réseaux, coaching

Formatrice Emmanuelle Leroyer



25 ans d'expériences en gestion de l'action culturelle

- pour des associations nationales telles que Le Printemps des Poètes, La charte des auteurs et illustrateurs jeunesse
- pour des éditeurs Gallimard, Bayard, Thélème, Bruno Doucey, Auzou, Didier Jeunesse, le Thé des écrivains
- pour des organismes institutionnels Le Centre national du livre, La ligue de l'enseignement, Les Francas, le CNFPT, les agences régionales pour le livre en région...
- pour des entreprises privées et fondations telles que la RATP, la Fondation de la Vocation, Fondation La poste, la fondation du crédit mutuel pour la lecture.

eleroyer@icloud.com

0617398528



Module 1 / 1 journée / 7 heures de formation / niveau débutant / 500 euros

Comment faire sortir le livre de ses rayons ? La médiation littéraire

Objectifs

- donner plus de chance au livre de rencontrer son lectorat
- augmenter les ventes
- intégrer la médiation littéraire dans le parcours éditorial
- savoir créer des partenariats
- intégrer l'auteur dans cette démarche

Public visé

- étudiants en métier du
- éditeurs indépendants
- médiateurs culturels
- attachés de presse

en petit groupe
atelier jusqu'à 10 personnes

Outils pédagogiques :

- Grille d'évaluation des acquis et questionnaire bilan
- Chiffres clés - données actualisées - rappel de l'existant et des tendances
- Vision empirique avec exemples nationaux et cas spécifiques emblématiques
- Document de formation, powerpoint, photos, vidéos
- Etude de cas ou mise en situation

Module 1 / 1 journée / 7 heures de formation / niveau débutant / 500 euros

Comment faire sortir le livre de ses rayons ? La médiation littéraire

— — —

Contenu

La médiation littéraire : l'imagination au service du livre

- Définition et état des lieux - ses divers aspects et ses effets
- L'événementiel et la présence de l'auteur
- Cerner le lectorat, travailler les réseaux, la prescription

Valoriser ou créer un événement littéraire

- Les circuits habituels : la presse, la communication digitale
- Méthodologie pour un événement réussi
- La recherche partenariale, le fundraising

Thèmes abordés

- La lecture publique et toutes ses formes originales
- L'exposition, la valorisation par l'image, la vidéo
- Les salons et festivals
- Les prix, les concours



Module 2 / 1 journée / 7 heures de formation / niveau débutant / 500 euros

Accompagner la création d'un projet littéraire ou éditorial

Objectifs

- mener à bien un projet littéraire
- savoir présenter un projet littéraire ou éditorial
- Mieux connaître le secteur de l'édition et de la vie littéraire
- travailler son réseau
- savoir créer des partenariats

Public visé

- étudiants en métier du livre
- éditeurs débutants ou freelance
- autrices auteurs
- illustrateurs illustratrices
- médiateurs littéraires

en petit groupe, atelier jusqu'à 10 personnes

Outils pédagogiques :

- Grille d'évaluation des acquis et questionnaire bilan
- Chiffres clés - données actualisées - rappel des aides possibles
- Vision empirique avec exemples nationaux et cas spécifiques emblématiques
- Document de formation, powerpoint, photos, vidéos
- Etude de cas ou mise en situation

Module 2 / 1 journée / 7 heures de formation / niveau débutant / 500 euros

Accompagner la création d'un projet littéraire ou éditorial

— — —

Contenu

Etre accompagné dans la phase initiale de son projet

- Savoir définir et présenter son projet
- Cerner le lectorat
- Connaître le secteur de la création et de la diffusion

Concrétiser son projet

- Forme juridique et questions administratives
- Planifier - la méthodologie étape par étape
- La recherche partenariale, le fundraising
- Les aides possibles, les ressources

Thèmes abordés

- Le coaching
- Développer un réseau
- Rechercher l'information, les ressources
- Intégrer le tutorat, le bénévolat dans sa démarche



Module 3 / 1 journée / 7 heures de formation / niveau débutant / 500 euros

Organiser ou participer à un salon ou une manifestation littéraire

Objectifs

- avoir des connaissances et outils pour s'engager sereinement dans l'organisation d'un salon ou d'une manifestation littéraire
- servir une passion pour le livre et la lecture dans un but professionnel
- Acquérir une méthodologie de médiation littéraire

Public visé

- étudiants en métier du livre
- éditeurs débutants ou freelance
- autrices auteurs
- illustrateurs illustratrices
- médiateurs culturels

en petit groupe, atelier jusqu'à 10 personnes

Outils pédagogiques :

- Grille d'évaluation des acquis et questionnaire bilan
- Chiffres clés - données actualisées - rappel des aides possibles et adresses utiles
- Vision empirique avec exemples nationaux et cas spécifiques emblématiques
- Document de formation, powerpoint, photos, vidéos
- Etude de cas ou mise en situation

Module 3 / 1 journée / 7 heures de formation / niveau débutant / 500 euros

Organiser ou participer à un salon ou une manifestation littéraire

— — —

Contenu

Organiser ou participer à un salon ou une manifestation littéraire

- Savoir définir son projet, son contexte et sa spécificité
- Connaître son environnement : lieu, public, réseau
- Imaginer une programmation

Concrétiser son projet

- Planifier - la méthodologie étape par étape : conception - programmation - logistique - communication - événementiel
- La recherche partenariale, le fundraising
- Les aides possibles, les ressources

Thèmes abordés

- Le système associatif
- Les institutions du livre et de la lecture
- L'accueil des auteurs, la rémunération
- Les bases du métier de l'événementiel littéraire